

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

Le Festival Jazz Etcetera Remporte un Prix Coup d'Éclat !

Lévis, le lundi 24 novembre 2008 – **Le Festival Jazz Etcetera de Lévis** a remporté jeudi dernier un **PRIX COUP D'ÉCLAT** dans la catégorie **stratégie promotionnelle**, (budget de moins de 500 000 \$).

Cet honneur a été accordé pour l'activité promotionnelle organisée sur les Traversiers Québec-Lévis où des spectacles de jazz ont été présentés avant et durant la fin de semaine du Festival qui se tenait du 7 au 10 août dernier.

Cette activité a été rendue possible grâce à la participation financière de la Communauté métropolitaine de Québec et à la collaboration de la Société des traversiers du Québec.

Les **PRIX COUP D'ÉCLAT !**, créés par la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) et Festivals et Événements Québec (FEQ) pour récompenser le talent, l'audace et la capacité d'évocation, ont été remis jeudi le 20 novembre dernier à Québec au cours de la soirée gala du Congrès des festivals, événements et attractions touristiques.

En tout, plus de 30 attractions, corporations, festivals et événements finalistes étaient en lice dans 7 catégories différentes pour recevoir les récompenses les plus convoitées en matière de promotion et de publicité dans l'industrie touristique. La cérémonie a couronné des lauréats dans les catégories suivantes : affiche promotionnelle, publicité à la télévision, site Internet, brochure ou dépliant promotionnel, campagne promotionnelle et publicité à la radio, stratégie promotionnelle et nouveauté ou activité originale.

Rappelons qu'au printemps dernier, le Festival Jazz Etcetera remportait le Grand Prix du Tourisme Chaudière-Appalaches, catégorie Événement.

« PETIT FESTIVAL DEVIENDRA GRAND »

– 30 –

Source :

François Brunet, Directeur général
Festival Jazz Etcetera
Téléphone : 418 948-1613
info@jazzlevis.com
www.jazzlevis.com



Relations avec les médias :

Jean Brouillard Communication et relations publiques

Tél. : 418 682-6111

Fax : 418 682-6123

jbcom@videotron.ca

www.jeanbrouillard.com



Sur la photo de gauche à droite sur la photo : Martin Courchesne, Directeur national des ventes de Canoë.ca, Pierre Quintin, Directeur de la logistique et François Brunet, Directeur général, Festival Jazz Etcetera de Lévis

(Crédit photo : Cindy Diane Rheault, Image Ecoterre)

